

YuccaTreePost

Achtung! Vorab-Angebote können nur bis zum 25.02.2010 um 23:59 Uhr abgegeben werden!

Zum Verkauf steht ein Paket aus:

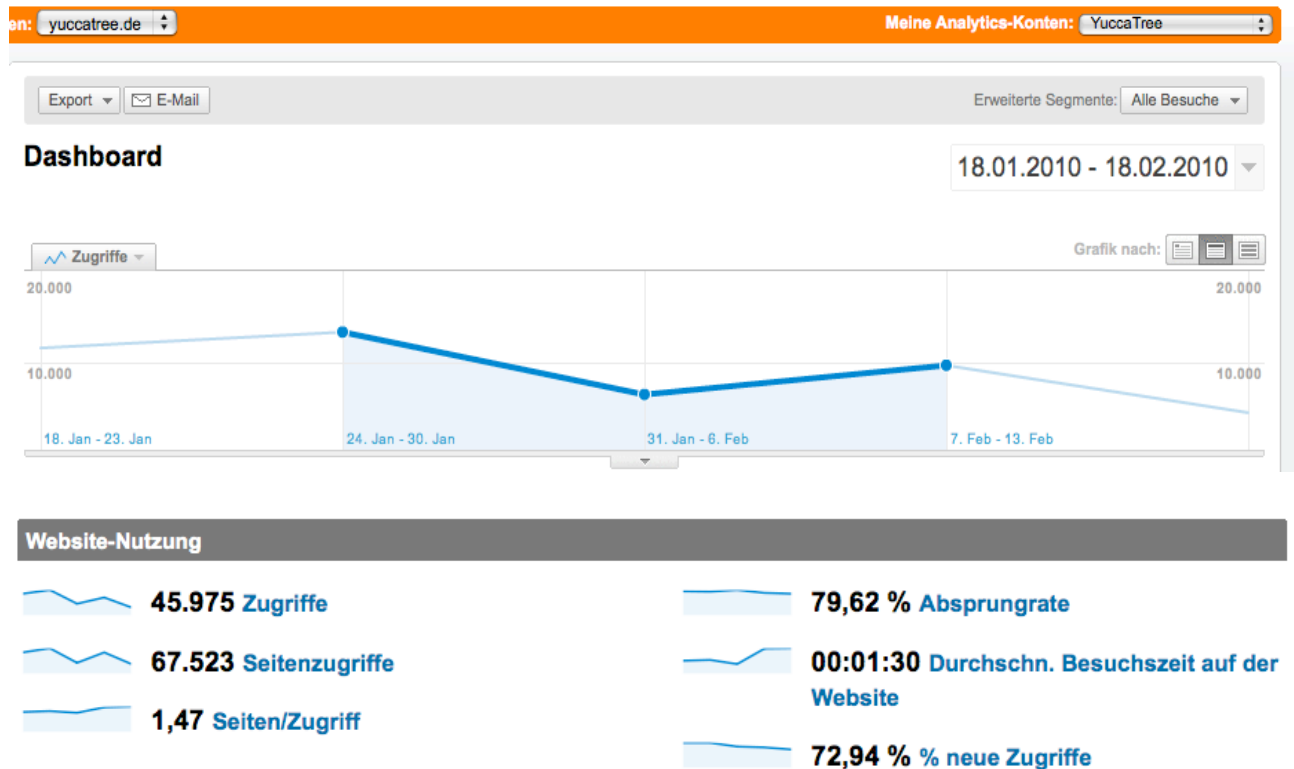
1. Dem Newsmagazin/Blog YuccaTreePost+ (45.000 Zugriffe/Monat)
2. Der Domain <http://yuccatree.de>
3. Dem Twitter-Account <http://twitter.com/yuccatree> (>6.300 Follower)
4. Ergänzenden Seiten: Facebook, YouTube

YuccaTree Post - Informationen zur Webseite

- Gestartet im Juni 2008 als Social-Media-Magazin mit den Rubriken Web 2.0, Startups, Mobile Web, Studien und Technik
- Im Juni 2009 Aufnahme in das Vermarktungsnetzwerk "Adnation" von Sascha Lobo und Peter Hogenkamp
- Im August 2009 Umbenennung in YuccaTree und Verlagerung des Themenschwerpunkts auf einen breiter gestreuten Bereich rund um das Leben in der digitalen Gesellschaft
- Yuccatree.de läuft auf Wordpress mit einem individualisierten Theme. Suchmaschinenoptimierungen sind umgesetzt.
- Es gibt aktuell (19.02.10) 1590 Artikel und 4400 Nutzerkommentare.
- YuccaTree.de benutzt ein Template für die Darstellung der Inhalte auf mobilen Endgeräten wie dem iPhone.
- YuccaTree belegt aktuell (19.02.10) Platz 71 in den deutschen Blogcharts.

YuccaTreePost hat aktuell...

- Circa 45.000 Zugriffe im Monat (Zeitraum 18.01.-18.02.10 laut Google Analytics)
- 35.500 absolut eindeutige Besucher (Zeitraum 18.01.-18.02.10 laut Google Analytics)
- einen Google-Pagerank von 4 (laut Seitwert.de und database-search.com)
- knapp 24.000 bei Google indizierte Seiten



Daten über YuccaTree auf www.seitwert.de:



Der Twitteraccount @yuccatree

- war einer der ersten, der Schlagzeilen twittergerecht aufbereitet hat
- hat aktuell > 6.300 Follower
- wird häufig geretweetet
- belegt Platz 36 in den Blogcharts der Webevangelisten
- verzeichnet demnach mit ca. 50 Prozent aktiven, deutschsprachigen Followern einen sehr guten Wert

Ergänzende Seiten

- Facebook: <http://www.facebook.com/yuccatreepost>
- YouTube: <http://www.youtube.com/user/YuccaTreePost>

Möglichkeiten des Weiterbetriebs

YuccaTree hat in der Blogosphäre einen guten Ruf. Der Name wurde in Anlehnung an das erfolgreiche US-Privatbog "The Huffington Post" absichtlich frei gewählt, um bei der Wahl des inhaltlichen Schwerpunktes frei zu sein und zu zeigen, dass auch abseits der großen Verlage und A-Blogs der Betrieb eines erfolgreichen Online-Magazin möglich ist. Der Seitwert ist aber auch für Suchmaschinenmarketer interessant.

Die Redaktion hat seit dem Start von YuccaTree Post+ verschiedene Themenschwerpunkte getestet. Gute Chancen hätte das Blog mit den folgenden inhaltlichen Richtungen:

- Ein Social-Media-Watchblog
- Ein Blog, das sich darauf spezialisiert, deutsche oder internationale Startups zu testen und zu bewerten.
- Ein Blog, das vornehmlich Apps testet und vorstellt
- Ein kritisches Blog über Web 2.0, Internet, Medienhypes
- Ein Magazin, das beleuchtet, wie das Internet die Gesellschaft verändert
- Das Sprachrohr eines Unternehmens, das seine Kompetenzen auf dem Gebiet des Internet/SEO/SEM etc. vorführen möchte
- Ein Spezialblog für ein Trendthema wie Windows 7, iPad, Nexus One, ...

Dies sind nur Beispiele. Auch eine Nutzung der Domain für etwas anderes als ein Content-Angebot ist denkbar. Mit einer klaren inhaltlichen Ausrichtung sollte es möglich sein, die Zahl von derzeit rund 35.000 Unique Visitors zu halten und noch zu steigern.

Finanzielle Möglichkeiten

YuccaTree Post+ war zuletzt das Nebenbeiprojekt eines einzelnen Redakteurs. In guten Monaten kamen über die eingesetzten Werbemittel (Google Adsense und Adnation-Vermarktung) über 500 Euro zusammen. Aufgrund fehlender Ressourcen für Marketing-Aktionen wurde das Vermarktungspotenzial dabei nie voll ausgeschöpft.

Zum Beispiel gab es auf YuccaTree bis zuletzt keine Werbung im Text und nur ein einziges Werbebanner. Mit dem richtigen Mix aus grafischen Anzeigen, Textanzeigen, Adsense, Doubleclick, Merchandising, Permanent Sponsoring, Affiliate, Linkplatzierung, etc. sollten bei Beibehaltung der Besucherzahlen monatliche Einnahmen von 1.000 Euro und deutlich mehr mittelfristig gut möglich sein - auch ohne Leser zu vergraulen.

Angebot und Verkauf

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Redaktionsleiter Jürgen Vielmeier unter redaktion@yuccatree.de oder telefonisch unter 0171/6555 347.

Sie haben die Möglichkeit, bis zum 25.02.10 um 23.59 Uhr ein Gebot direkt an uns abzugeben. Sollte bis dahin kein interessantes Angebot bei uns eingegangen sein, wird die Seite inkl. Domain und Twitter-Account am darauffolgenden Tag jedem zugänglich auf einem Shopping-Portal im Netz angeboten. Dort haben Sie selbstverständlich auch die Möglichkeit mitzubieten.